

**初共催**

**コアフォース**

×

**エムズコミュニケイト**

事前  
申込制

参加費  
無料

**ポイントサービスを活用した効果的な顧客育成方法  
-ステージ制度のエッセンスを事例交えて解説-**

×

**LTV最大化のノウハウを大公開！**

**-売上UPの為の効率的な分析方法から  
結果を出すメール施策まで具体的に解説-**

2016年9月8日(木) 13:30~15:00

<会場>DNP五反田ビル(東京都品川区西五反田3-5-20)

18名様  
限定

**<プログラム>第一部 (エムズコミュニケイト) 13:30~14:15**

**1. 効果的なポイントサービス活用方法**

- ・顧客接点を強化する為のポイントサービスの活用方法

**2. ステージ制度のエッセンス解説**

- ・ステージ制度導入の目的
- ・事例解説 ~ステージ制度の考え方~

**<プログラム>第二部 (コアフォース) 14:15~15:00**

**1. リピート三大重要指数の具体的改善方法**

- ・LTVの基礎から具体的施策まで、そのノウハウを大公開！

**2. 売り上げUPの効率的な分析方法や考え方**

- ・効果的な施策のタイミングとは？その回数とは？
- ・優良顧客の最大化をめざして何をすべきか

セミナーお申込は裏面の“お申込み欄”に必要事項記載のうえ、

**03-6431-3650へFAXをお願いします。**

# セミナー概要

日時:2016年9月8日(木) 13:30~15:00

定員:18名

参加費:無料(事前申込制)

主催:株式会社エムズコミュニケイト・株式会社コアフォース

申込み:下記のお申込み欄に必要事項を記入し、FAXをお願いいたします。

## セミナー主催会社 紹介



DNPグループのCRM戦略支援を担う会社として、2003年に国内初のポイントサービスの専門支援会社としてスタート。会員制サービス・コミュニティの導入・改善、CRMの分野にまで業務領域を拡げ、流通小売(大手百貨店、GMS、CVS)、大手総合通販からメーカーまで幅広く支援を行っています。



コアフォース社は、旧dmi社(産総研を源泉とするデータマネジメント会社)と旧LTVイノベーション社(CRMプラットフォーム開発・販売)が合併し、2016年1月に設立されたりテンション・マーケティング・トータルサービス会社です。「ITプラットフォーム事業」と、「ソリューション事業」を生業としております。

クライアント企業様と、そのお客様との永続的な深い関係性構築に役立つ“相思相愛創造企業”を目指しております。我々は相思相愛の“愛”は、心を行動で具現化することと解釈しており、双方の想いを、双方が行動を起こすことで、相互理解から相思相愛へと昇華させたいと考えております。

### コアフォース × エムズコミュニケイト 共催セミナー参加お申込用紙

会社・団体名	フリガナ -----		
お名前	フリガナ -----	-----	
	姓	名	
勤務先ご住所	〒 -		
部署名		勤務先TEL	
お役職		勤務先FAX	
参加予定人数	原則、1社2名様までをお願いします。	E-Mail(必須)	

※本状により得られた個人情報はセミナーに関係するご連絡先及び謝礼や資料の発送以外での目的に使用することはありません。  
※本セミナーはお席の都合上、定員となり次第、締め切りさせていただきます。あらかじめご了承くださいませ。

■お問い合わせ先(セミナーに関するお問い合わせは下記担当者までお願いいたします。)

事務局:株式会社エムズコミュニケイト  
電話:03-6431-3651  
URL:<http://www.emscom.co.jp>

担当者:高野(タカノ)  
電話受付時間:平日10:00~16:00

お申込は03-6431-3650へFAXをお願いいたします。