

必見！スマホ時代の 「成功するポイントサービス」大研究

2015年2月10日(火) 13:30～15:00

<会場>DNP五反田ビル(東京都品川区西五反田3-5-20)

事前
申込制

参加費
無料

事実上、最大のメディアでありコミュニケーションツールであるスマートフォン。カードに代わってサービス展開すればサイト連携・オムニチャネルは当然のこと、強力なプッシュ機能とともに最強の顧客管理・育成ツールになるだろうことは想像に難くありません。

にもかかわらず「スマホでポイント」の展開事例はなかなか見られませんでした。が、ここに来てにわかに新たな汎用アプリ・デバイスなどが広まりそうな気配もあり、この機会にスマホ時代の「成功するポイントサービス」を一気に探ってみたいと思います。

必見！スマホ時代の「成功するポイントサービス」大研究 セミナーのみどころ

- ① 暮らしが変わる!コミュニケーションが変わる!
「スマホでポイント」のメリットがもりだくさん。
- ② ポイント過剰発行によるコスト増に悩む方に朗報。
コストダウン&効果UPの方法を伝授。
- ③ 海外での先進事例を知り、
「スマホでポイント」実現化に向けて一歩前進!

セミナーお申込は裏面の“お申込み欄”に必要事項記載のうえ、
03-6431-3650へFAXをお願いします

■セミナー概要

期日 2015年2月10日(火) 13:30~15:00
定員 20名
※会場の都合で先着順・定員になり次第締め切りとさせていただきます)
参加費 無料(事前申込制)
主催 株式会社エムズコミュニケーション
お申し込み方法:下記のお申込み欄に必要事項を記入し、FAXお願いいたします。
折り返し参加受付のご連絡をいたします。

2月3日
応募締切り

■セミナー企画・主催



DNPグループのCRM戦略支援を担う会社として、2003年に国内初のポイントサービスの専門支援会社としてスタート。会員制サービス・コミュニティの導入・改善、CRMの分野にまで業務領域を拡げ、流通小売(大手百貨店、GMS、CVS)、大手総合通販からメーカーまで幅広く支援を行っています。



～直近の事例～
某専門通販会社
土産菓子メーカー
雑貨販売会社 など
その他多数

<著書>

『成功するポイントサービス～

1万人の生活者から見る今あなたの会社がすべきこと』(WAVE出版)

<メディア掲載>

TV東京ガイアの夜明け「争奪! 買い物ポイント～眠る10兆円を掘り起こせ～」出演

TV東京ワールドビジネスサテライト「生活者起点の新旅行商品開発」出演
小学館「DIME ～モバイルポイント新時代」(2011年7月19日号)掲載
宣伝会議「販促会議～リピーターの増やし方」(2011年11月号)掲載
など多数

■お申込み欄

「必見! スマホ時代の『成功するポイントサービス』大研究」セミナー参加お申込用紙			
会社・団体名	フリガナ		
お名前	フリガナ		
	姓		名
勤務先ご住所	〒 -		
部署名		勤務先TEL	
お役職		勤務先FAX	
参加予定人数	原則、1社2名様までをお願いします。	E-Mail	

※本状により得られた個人情報はセミナーに関係するご連絡先及び謝礼や資料の発送以外での目的に使用することはありません。
※本セミナーはお席の都合上、定員となり次第、締め切りさせていただきます。あらかじめご了承くださいませ。

■お問い合わせ先(セミナーに関するお問い合わせは下記担当者までお願いいたします。)

事務局:株式会社エムズコミュニケーション
電話:03-6431-3651
URL:<http://www.emscom.co.jp>

担当者:西川(ニシカワ)
電話受付時間:平日10:00~16:00

お申込は03-6431-3650へFAXをお願いします。

FAX